PRESENCIA

La Paz, Bolivia, domingo 1º de octubre de 1978

SEGUNDA SECCION — 16 PAGINAS

XI feria internacional

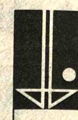


foto Julio de Weise

La ganadería reclama plan de desarrollo para evitar constante descapitalización

La ganadería cruceña mostró, en la Feria Exposición, su capacidad productiva y, asimismo, puso de relieve la aguda crisis en que se debate "por falta de una política coherente, visionaria e integral", según el Presidente de la Federación de Ganaderos de Santa Cruz, Roger Vaca Diez.

Según el último censo ganadero hay en el departamento 1.020.000 cabezas, distribuidas entre 20.373 ganaderos.

"El censo —dijo Vaca Diez— demuestra el peso económico de la industria ganadera que alcanza a un valor de 250 millones de dólares, patrimonio que el gobierno y el pueblo deben preservar".

Ocupa mano de obra, directa de 25.377 trabajadores.

Anualmente, indicó, genera al país 40 millones de dólares en el departamento de Santa Cruz, "ocupando el primer lugar dentro de los sectores productivos".

Uno de los problemas que confronta es el hecho de que "la crisis está provocando la descapitalización del ganadero en un orden del 5% anual.

Al reiterar la falta de una política que aliente a dicho sector sostiene que "la ganadería representa la alternativa que tiene el país para reemplazar la producción, cada vez disminuida de los productos tradicionales y no renovables".

Agrega, que, con un programa de desarrollo, al cabo de diez años "podríamos llegar a producir 160 millones de dólares anuales , sólo en Santa Cruz. Si consideramos que la ganadería cruceña representa el 30% de la ganadería nacional, podemos ver que su producción nacional podría sobrepasar los 400 millones de dólares, anualmente.

SUS PROBLEMAS

Vaca Diez señaló los problemas que confronta el sector:



EL PRESIDENTE de la República Gral. Juan Pereda, entregó uno de los premios a un expositor ganadero

Baja producción (parición, marcación, extracción), manejo deficiente del hato, Bajo rendimiento a nivel de gancho, en el camal con un promedio de 180 kilos; Elevado índice de derribe de hembras. Falta de precocidad en el terminado de ganado de corte; Desequilibrio entre costo de producción y consumo, debido a amenos oferta y más demanda. Ausencia de programas de mejoramiento genético, Falta de sistemas crediticios. para proceso de engorde. Precios congelados y controlados a nivel de productor, frente a la constante alza de insumos y servicios. Marcado desequilibrio entre el costo de producción y el costo de comercialización (el costo de producción es de $b. 30 kilo gancho, camal, mientras el costo de comercialización es de $b. 21 kilo gancho, camal).

Agregó que tal realidad encierra los siguientes peligros:

Desabastecimiento del producto al mercado tradicional. Importación de carne o de ganado. Las graves consecuencias económicas que tendría el sector rural dependiente de la ganadería.

SOLUCIONES

El sector ganadero plantea:

Una política integral, comenzando por reconocer precios justos que respalden los costos. Además, un programa crediticio de fomento

Vaca Diez explicó que el aumento del precio de la carne no siempre afecta al consumidor de bajos ingresos.

"Hay fórmulas —dijo— a través de un sistema de comercialización racionalizado, mediante cortes, que permiten superar sistemas obsoletos que desfavorecen al verdadero producto así como al público consumidor".

Puso de manifiesto el hecho de que la ganadería esté asentada en zonas de economía deprimida, defendiendo la soberanía del país "Si se hace un recorrido,se encontrará en la frontera del oriente regiones con pocos habitantes, poca infraestructura, y donde únicamente se observa la permanente lucha productiva del ganadero".

PROMESA PRESIDENCIAL

El dirigente ganadero, al término de su entrevista con el Gral. Pereda, informó que el Primer Mandatario "ha manifestado categóricamente su respaldo total al sector ganadero porque considera la importancia que tiene desarrollar esa industria. Tenemos confianza en la promesa presidencial y en que una mejor política encauzará por buen sendero a la ganadería".

El Presidente del Banco Agrícola, Guillermo Tineo, después de observar la sección pecuaria de la Feria, destacó el esfuerzo de los ganaderos cruceños por los magníficos ejemplares presentados, que —dijo— nada tienen que envidiar a las muestras que se ofrecen en acontecimientos similares en la Argentina, Brasil y México.

"Me encuentro contento de este progreso, y como productor que también soy en ganadería, comprendo perfectamente los problemas por los que están atravesando los ganaderos cruceños, para lo que el Banco Agrícola ofrece su concurso de acuerdo a las modalidades en que se desenvuelven la asistencia técnica y económica".

EXPOSITORES

Los expositores fueron:

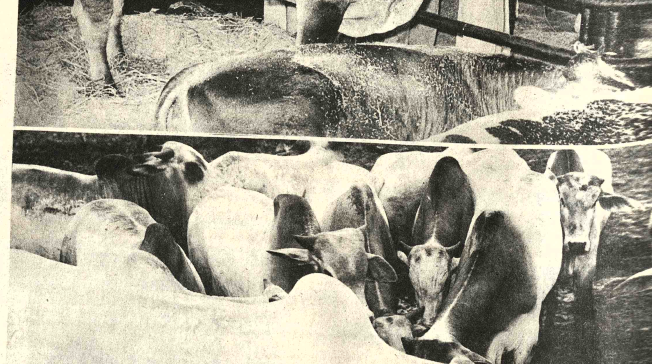
Estancias Elsner; Eduardo Zbinden, de la Estancia Encanto; Suárez Hermanos, de la Estancia Nueva California; Universidad Gabriel René Moreno; Proyecto lechero Todos Santos, Centro Zootécnico El Salvador, Provincia Luis Calvo, Chuquisaca; Osvaldo Monasterios Añez, Estancia Sausalito; Escuela Salesiana Muyurina; Antonio Torrico Arias, Estancia Montecristo; Elena León de García, Estancia Santa Clara; Carlos Roca Aguilera, Estancia Santa Anita; Estación Experimental Saavedra. Cooperativa Señor de Malta, Vallegrande, Vicariato de Chiquitos, Instituto Nacional de Colonización Chapare; Estación Esperimental de Patacamaya; Belen, Clara Chuchio. Gasser y Cía, e Iver Castedo López.

Hubo ganado "cebuino" de origen indiano; de origen europeo: Holando-argentino, Pardo suizo, Brahman; "pizguart" de triple propósito; criollo, de Vallegrande y Chuquisaca; "bufalinos"; ganado ovino y caballar.

En opinión de los organizadores, la muestra alcanzó un completo éxito.

También hubo demostraciones sobre técnicas de manejo ganadero.

Se ha podido observar la calidad y el mejoramiento de razas, hecho destacado por los expertos y conocedores de ganado.



EJEMPLARES DE RAZA.- en cada feria exposición, es posible advertir un notable mejoramiento de los hatos seleccionados, criados en las cabañas en Santa Cruz. En el sector de ganadería, el Gral. Pereda, durante su visita



OVINOS, ejemplares mejorados, en la Exposición Ganadera. En Santa Cruz, se incrementa la crianza de ovejas en varias provincias.

Industria en el pabellón de Santa Cruz

CORDESA, como el organismo regional impulsor del desarrollo la Corporación de Desarrollo de Santa Cruz, utilizando los stand de su propiedad presenta maquetas de las agroindustrias que están en producción: Fábrica de quesos de San Javier, la planta de Alimentos Balanceados de Portachuelo, los silos para Maíz de Mairana además de gráficos con temas nativos e información sobre los objetivos y proyectos dentro el desarrollo de Santa Cruz.

Por primera vez, la actividad industrial instalada en Santa Cruz, ha logrado reunir a lo más representativo en el pabellón "Santa Cruz", cubriendo 1.100 metros cuadrados. Allí se muestra el avance logrado últimamente. Constituye una sítesis del esfuerzo del hombre empresarial que supo aprovechar una diversidad de tecnologías hasta conseguir productos que pueden competir con los importados.

Para mucha gente nacional, ha sido una sorpresa encontrar, por ejemplo, productos como : Herramientas para todo uso (picos, azadones, combos, martillos, palas, carretillas, etc). siempre dentro la metalmecánica, rastras, prensas de diferente tamaño, carrocerías metálicas para volquetas y cisternas. Dentro del campo eléctrico , la producción de plantas de reducción, transformadores, cables, de conducción, pantallas, etc.

La participación de la industria regional, en un 60 por ciento de la industria boliviana, constituye una prueba de la importancia que tiene este encuentro. El pabellón con estructura metálica demandó esfuerzos para los organizadores, puesto que perteneció inicialmente a Chile.

Con la experiencia de las anteriores exposiciones, donde fue posible concretar una serie de contactos empresariales, la actividad cruceña ha conseguido —en pocos años— ganar muchos mercados nacionales. Si bien todavía es una industria pequeña produce ya una diversidad de artículos.

Se destacan en este pabellón los stand de INABOL, fábrica de almidón de yuca, para uso industrial, que cubre la demanda nacional.

La QUIMICA INDUSTRIAL SANTA CRUZ, que fabrica lavandinas, limpiador multiuso y otros productos químicos.

CURTIEMBRES MOXOS E INDUSTRIAS DE CUERO D'ADDARIO, industrializan toda clase de cueros de la fauna nacional. Se promociona el lanzamiento de carteras, bolsos , zapatos, cinturones ,campe ras, y otros artículos.

FABRICA DE MOSAICOS SANTA CRUZ Y ELECTROMETAL, dos sorpresas unidas para elaborar mesas y revestimientos de paredes y muebles de cocina.

INDUSTRIAS EDUARDO, la primera fábrica en el país que elabora herramientas de carpintería, cuenta con una fundición en el Parque Industrial. Complementa su industria con productos semielaborados, de madera, que se exportan y una fábrica de calzados.

KERY NAVA BOLIVIA, fábrica de alambre liso y púa; clavos y grapas para la actividad agropecuaria.

INDUSTRIAS ELECTROMATIC, dedicada a la fabricación de transformadores de alta tensión, Data de 1.943 y tiene en su haber el haber ganado varios premios en exposiciones internacionales y nacionales. Siendo la primera en su género en el país, los productos tienen una aceptación notable.

TEXTIL GRIGOTA. fábrica de fibra de algodón, telas para sábanas, mosquiteros, hilos y tejidos diversos.

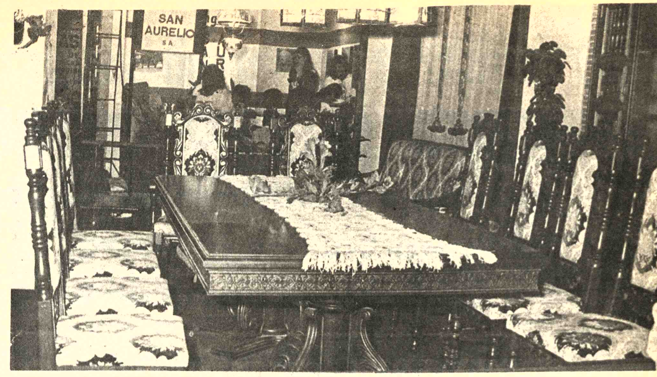
MOLINERAS, industrializan el trigo y sus derivados. Rio Grande. El Oriente.

INDUSTRIAS OLEAGINOSAS, Las fábricas han presentado "stands" propios, mostrando la calidad del producto nacional: FINO, SAO y RICO.

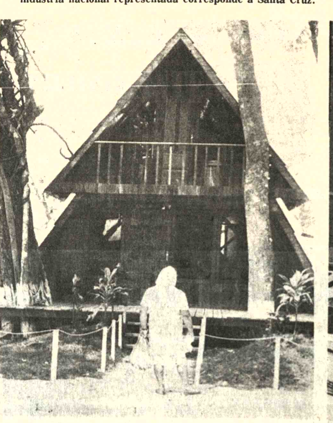
MUEBLES METALICOS BOLIVAR, una floreciente industria que fabrica todo tipo de muebles, tanto para uso doméstico como para oficinas y hospitales.

MUEBLERIAS, sin lugar a dudas la calidad de los muebles en madera tanto en su acabado como en diseño, han merecido elogiosos comentarios. Varios juegos completos han sido adquiridos por expositores extranjeros, hecho que refleja la enorme posibilidad de fomentar este tipo de producciones con miras al mercado internacional.

Entre otras industrias están los ingenios azucareros "Santa Cruz", y GUABIRA, la fábrica de jabones y velas "Cambagras" y por lo menos tres de la especialidad en plásticos. Complementa este pabellón el de Lotería Nacional, agencia regional que ostenta el haber "fabricado" muchos millonarios.



MUEBLES de fabricación cruceña y fino acabado en el Pabellón "Santa Cruz". En la XI Expo 78 el 60 por ciento de la industria nacional representada corresponde a Santa Cruz.



CASA PREFABRICADA, las viviendas construidas en madera, y que ofrecen comodidad y confort ya se están produciendo en Santa Cruz aprovechando la excelente materia prima. Uno de esos tipos es exhibido en la Feria Exposición.



CUEROS curtidos de caimán, víboras y otros animales de la fauna despertaron el interés especialmente de los visitantes extranjeros.

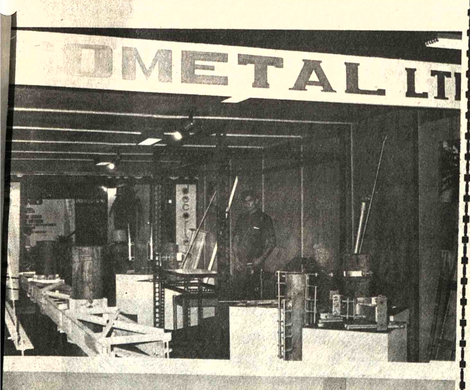


ELECTROMATIC, es una industria nacional que ha logrado numerosos premios en exposiciones anteriores. (Foto NIRKA para PRESENCIA).

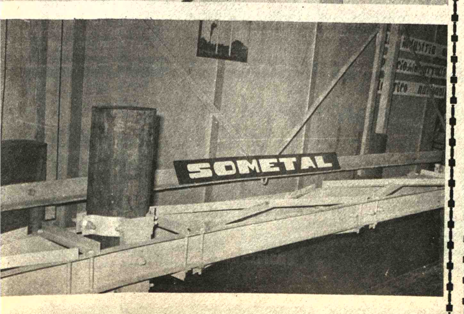


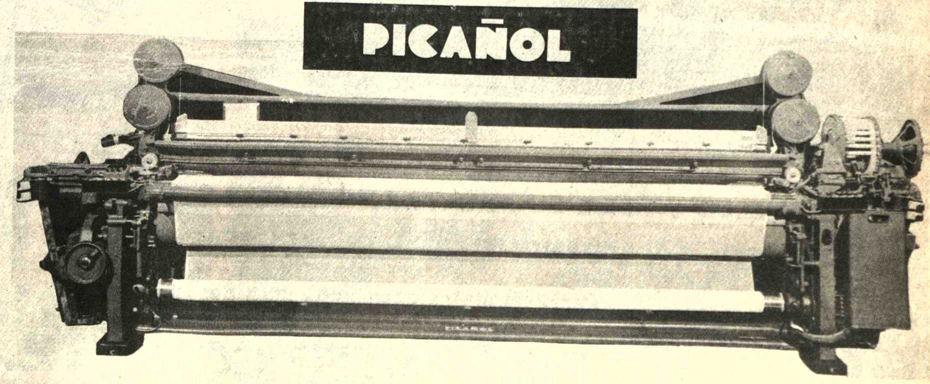


INGENIO AZUCARERO.- que pertenece a 2.500 agricultores agrupados en UNAGRO.



fabrica nacional
materiales galva
para lineas el ctric



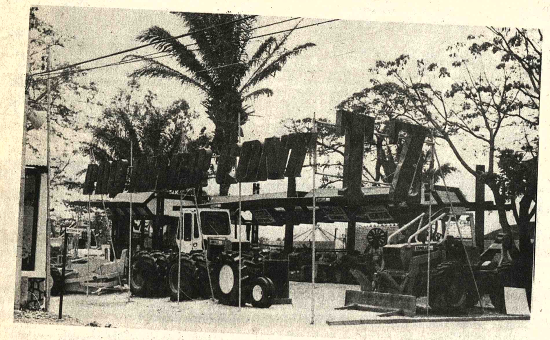


PRO INTER CONT apoyando el despegue económico y social de Bolivia, presente en la XI Feria Exposición Internacional de Santa Cruz de la Sierra

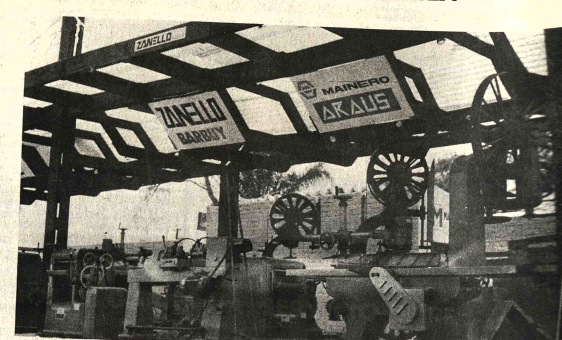
Con sus afamados productos para la agricultura, la industria maderera y carpintería en general

SOMOS REPRESENTANTES DE:

* ZANELLO
* ARAUS
* STHIL
* GIORGI
* MAINERO
* PROMI
* BARBURY
* SYLWAN



Vista integral del pabellón de PRO INTER - CONT



Toda la gama completa de maquinaria para carpintería.



Tractor ZANELLO, el preferido de la agricultura oriental.



Tractor ZANELLO Forestal más de 30 unidades vendidas a la industria maderera.



Fumigadora para la agricultura.

ZANELLO Y TODA SU AMPLIA LINEA, CON 2 AÑOS DE GARANTIA, SERVICIO DE REPUESTOS Y MANTENIMIENTO A TRAVES DE UNA VASTA RED DE CONCESIONARIOS

Representantes exclusivos para Bolivia

PRO INTER CONT TZ. S.R.L.

Calle España 383 Telf. 3-7607 Casilla 1959 Telex 7700 BX

SANTA CRUZ-BOLIVIA

COCHABAMBA.- Bajo un típico "pauchi" una de las industrias de la ciudad de Cochabamba, expuso los productos de conservas de origen vegetal de variados gustos.



INDUSTRIA CERVECERA.- Tres importantes fábricas de cerveza del país concurren a la Feria; Taquiña de Cochabamba que presenta dos stands, expone una maqueta de su futura planta industrial en la localidad de Warnes.

METALMECANICA, la industria busca el Mercado Andino.

Los logros de nuestra industria

La XI Feria Internacional ha servido para poner de manifiesto los logros obtenidos por nuestra industria, así como su proyección en rubros específicos.

Su participación activa en la Feria, mediante stands atractivamente expuestos, demuestra el desarrollo industrial operado en el país en los últimos años.

Los expositores nacionales, junto a firmas y representaciones comerciales, están ubicados en el pabellón BOLIVIA.

Numeroso público tuvo oportunidad de apreciar de cerca la calidad del producto "made in Bolivia", hecho que se pudo de manifiesto mediante los comentarios favorables y elogios para los productos provenientes de los 9 departamentos del país.

Sin embargo de ello, cabe anotar que industrias, también importantes, brillaron por su ausencia, y que muy bien podían haber contribuído al éxito alcanzado en esta Feria.

En muchos casos, fábricas de calzados, licores, textiles, heladeras, cocinas, etc., se excusaron de concurrir a Santa Cruz — según portavoces del Comité de la Feria — aduciendo que no requieren promoción. Esta disculpa, obviamente, no condice con el criterio de una empresa moderna.

En lo que respecta a la industria estatal, YPFB presenta un "Stand" de aproximadamente cien metros cuadrados, donde se exhibe una gran maqueta de la planta procesadora de petróleo de Palmasola. Muestra las distintas fases de procesamiento que comprende de la refinación del crudo, la recuperación de gas y otros detalles de la compleja operación. Por un sistema de grabación, y con la ayuda de un operador se muestra al público asistente, las etapas de dicho procesamiento en una de las más importantes refinerías del ente petrolero. Completa la explicación • una proyección fílmica, que muestra la construcción de dicha obra.

COMIBOL, , las empresas de fundición de estaño y de siderurgia, estuvieron ausentes.

Entre los principales expositores nacionales podemos mencionar:

La Industria Manufacturera de Estaño, de La Paz, con productos de bandejas, vasos de diversos formatos, adornos de hogar , de decoración, medallones, etc. procesados en estaño electrolítico. Tiene posibilidades para ampliar sus ventas en el mercado andino.

La textil Said, con plantas en La Paz y Santa Cruz, exhibe una variedad de telas de algodón, sanforizados, con vistososo colores, en modernos tramados.

Viña San Pedro, con su principal planta de elaboración en Camargo, Chuquisaca, ofreciendo su variedad en sigani y vinos.

Uvial Ltda. de Tarija, presenta su producto el sigani "Conquistador" que desde hace un par de años incursiona en el mercado nacional. La inversión de esta empresa es de dos millones de dólares en la provincia San Luis. Próximamente elaborará una variedad de singani "El Diablo", con un consumo orientado a la zona altiplánica

La Fábrica de Cerámica de Cochabamba expône vistoso stand mostrando una variedad de mosaicos y azulejos.

La Fábrica Nacional de Vidrios y Cristales expone una variedad de objetos de vidrio que se necesitan en el hogar, tales como jarros, copas, aparte de exhibir envases para distintos productos.

La industria del aceite estuvo representada por las empresas FINO y SAO, cuyos stands están atractivamente presentados.

FINO construyó un pabellón en forma de silo, una réplica del existente en Warnes. En Santa Cruz está la planta de extracción de aceite y en Cochabamba la planta de refinación y envasado.

REFINERIA PALMASOLA.- Maqueta de la refinería de "Palmasola" de YPFB, obra que entrará en etapa de producción próximamente. Se trata de refinería más importante con que contará el país.



CORPORACION ANDINA DE FOMENTO, buscando la integración subregional la CAF presenta un stand informativo y auspicio durante el desarrollo de la Feria Exposición un seminario empresarial tendente a promover las exportaciones no tradicionales de Bolivia, a informar sobre las posibilidades de canalizar créditos. Una comisión llegó desde Caracas para este encuentro.

IMBONAL LTDA.

Importaciones Representaciones












Representantes para Bolivia de:

Perfumería Gal - Heno de Pravia
Cristalería Española "Vicrila"
Cristalería Española "Duralex"
Vajilla Española 'Arcopal'
Cubrecamas "El Pastor"
Artefactos Eléctricos y Electro - domésticos
Además de mantelería española de alta calidad
Artefactos de Obsequio en general

Oficina Central
Cochabamba
Calle Bolivar 3552
Tel. 28305
Casilla 3593

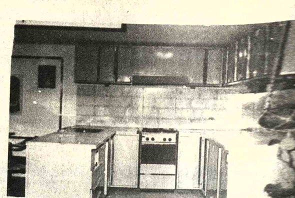
Sucursales

La Paz
Calle México 1523
Tel. 355182
Casilla 2656

Santa Cruz
Calle Beni 255
Teléfono 37044
Casilla 3853

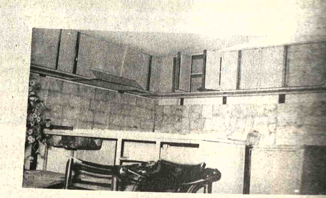




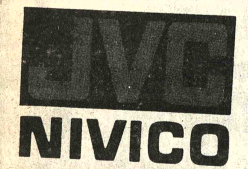


Opinión de las autoridades de la Feria:

"Fábrica de Mosaicos Santa Cruz y Electrometal, dos empresas unidas para elaborar mesadas y revestimiento de paredes, muebles de cocina completos, siendo única en su género en nuestra capital".

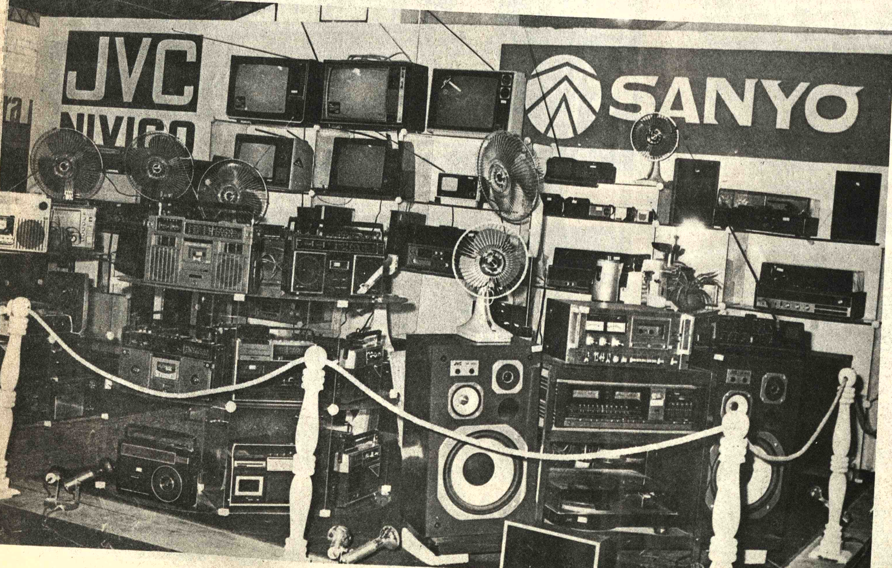






LAS MEJORES MARCAS DE INDUSTRIA JAPONESA AL ALCANCE DE TODOS

ALTA CALIDAD - GARANTIA - SERVICIO PERMANENTE



PRESENTES EN LA XI FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA

DISTRIBUYEN EN BOLIVIA:

SANTA CRUZ: CASA REYES
CASA EL GLOBO
CASA CRACOVIA
BAZAR LOS POZOS

LA PAZ: SISAL LTDA. y sus Agencias
SIMO LTDA.
GALERIA LA PAZ
DISTRIBUIDORA GENERAL ELECTRIC

COCHABAMBA: CASA CONFORT
IMPORTADORA MONARK

SUCRE: CASA BUEN HOGAR

ORURO: RIVERO Y CIA.

POTOSI: DECORMIS MENDIETA Y CIA. LTDA.

TRINIDAD: CASA PINTO

MONTERO: CREDILAR LTDA.

CAMIRI: INCOSUR LTDA.











PRODUCTOS INDUSTRIALES.- La variedad de productos industriales aparecen en los diferentes pabellones levantados en la Feria.

La industria cruceña muestra en la fotografía la producción de alambre liso y de púa, clavos y grampas para el sector agropecuario.

FERIA DE SANTA CRUZ.- Con el mayor de los éxitos se realiza la nueva Feria Exposición que ha logrado proyecciones internacionales.

Los objetivos básicos de esta feria se cumplen con gran satisfacción. En la composición gráfica aparecen los pabellones de PRESENCIA, a un costado una muestra del folclore cruceño. En la parte inferior el plano general del campo de la Feria y a la derecha productos de la industria metalmecánica. A medida que transcurren los años, estas muestras alcanzan mayor relieve. La intervención de países extranjeros le dieron una real jerarquía a la nueva cita en la capital oriental.

La Feria adquiere un nivel de jerarquía

SANTA CRUZ, 29 (PRESENCIA).- La Feria Internacional cruceña, en su décima edición, llega al momento en que debe merecer tal calificación y ser incorporada como titular de AFIDA, Asociación de Ferias Internacionales de América Latina.

Tal distinción la elevará a un nivel de jerarquía. Ha hecho los suficientes méritos y ahora se encamina hacia una estructura, en su organización, con un sentido profesional.

La idea de arrancar con la Feria se sumó a otras que enriquecieron la dinámica de la sociedad, como ser la Cooperativa de Electrificación, la Cooperativa de Teléfonos, la Cooperativa Multiactiva La Merced o el Banco de Santa Cruz etc.

Pese a sus seis años, la Feria cruceña aún no consiguió la calidad de socio titular de AFIDA, donde están incluidas las Ferias de Santiago, Lima, Guayaquil, Bogotá, Salvador, Guatemala, Medellín, Valencia (Venezuela)

Sin embargo, ese organismo ha prestado su asesoramiento dentro de su política de elevar el nivel de presentaciones de las ferias latinoamericanas.

La Feria es organizada por la Cámara Departamental de Comercio e Industria, y la Cámara Agropecuaria del Oriente.

En sus comienzos, hacia la década del 60, tuvo carácter agropecuario, para posteriormente adquirir un contenido general. Las primeras exposiciones se realizaron en el campo universitario.

Los ejecutivos de la organización actuaban a título honorario, y sólo en los últimos años se ha constituido una gerencia y un equipo de empleados. Eran épocas en que los directivos desatendiendo sus asuntos privados, debían volcar todo su tiempo en la preparación y desarrollo de la Feria.

El campo ferial ocupa un área de terreno de 96 mil metros cuadrados, y para 1980 será ampliado hasta 12 hectáreas.

Esta obra hasta el presente, es resultado de la acción deplegada por la empresa privada, sin haber merecido ninguna clase de subvención estatal.

El gobierno prestó su apoyo, mediante sus organismos especializados, en distintos rubros dentro el marco de los ministerios de Economía, Industria, de Agricultura y del Servicio Nacional de Colonización.

Cuando la Feria hizo su primera exposición, obtuvo un préstamo de 14 mil dólares, cifra que se extendió a un millón de dólares para su infraestructura. En este aspecto, la Banca privada, encabezada por el Banco Santa Cruz, coadyuvó con créditos.

Argentina y Brasil se han constituido en los dos pilares básicos de promoción de la Feria al haber participado, desde 1962, con un entusiasmo que se ha traducido en prestigio para la Feria, que gradualmente ha ido ganando, prestigio en el concierto internacional de América Latina, Europa y Asia.

A medida que se sucedían las ferias - internacional cada dos años y nacional todos los años-su estructura organizativa tomaba mayor cuerpo y ahora comienza la fase de formación de un equipo de gente, para capacitarla profesionalmente.

Ante la magnitud de la empresa ferial, ahora es necesario contar con gente capacitada profesionalmente.

Los directivos de la Feria ya están pensando para la XII edición del 80. Se ha informado que el organigrama futuro de la empresa abarcará estas divisiones: gerencia, subgerencia, Arquitectura, ventas de espacio y control del campo ferial. Estos departamentos, que trabajarán interrelacionados entre sí, deberán cumplir sus objetivos concretos.

Si bien la organización de la Feria ha logrado sus frutos, por el éxito que ha alcanzado, se requiere ampliar su esquema organizativo acorde al nivel de empresa grande.

El proceso de entrenamiento de su personal comienza ya con el anuncio de la visita que hará un grupo de gente a la Feria del Salvador, Venezuela, en noviembre próximo, y luego a la Feria del Pacífico, Lima.

La tarea de capacitación, en los diferentes aspectos de la compleja organización, cuenta con el patrocinio de AFIDA.

En la actualidad, el campo ferial posee con una adecuada pavimentación de las distintas calles que dividen a los pabellones, luz eléctrica, agua potable, galpones, áreas verdes. etc.

Con la ampliación se construirán nuevos pabellones, aparte de realizarse otras mejoras destinadas a ofrecer mayor comodidad a los expositores y al público visitante.

Actualmente, se ingresa a la Feria por un solo lugar, para la próxima está proyectado, como resultado de su ampliación, habilitar tres lugares de ingreso.

También se ha previsto un área de estacionamiento con capacidad hasta diez mil motorizados.

Otros servicios públicos internos son la red telefónica en todos los pabellones, comunicación por ENTEL a todo el mundo, policía, sanidad, bomberos, un Banco, oficina de turismo y el LAB cuenta con un stand donde vende pasajes.

Hay la oficina de Aduana, agencia despachadora de mercaderías, empresa de transporte y una compañía de grúas. El costo por metro cuadrado para el expositor es $us. 30, bajo cubierta y $us. 15 en campo abierto.

Funcionan cinco restaurants, 17 kioscos, donde los visitantes pueden servirse una variedad de platos de comida, refrescos; también funciona puestos de venta de helados, jugo de caña, cigarrería, aparte de una parrilla y stands de dos cervecerías.

El sector dedicado a la exposición ganadera tiene con las comodidades necesarias para alojar el ganado que llega a la Feria. Este año, se ha presentado una variedad de ganado pedigree, que ahora tiene su registro especial según datos suministrados por el Ministerio de Agricultura, en su sector ganadería.

Paralelamente al desarrollo de la Feria se realizan acontecimientos relacionados con reuniones de interés para los expositores, importadores y exportadores. Este año, la Corporación Andina de Fomento auspició un seminario sobre información dirigida a los exportadores.

La presentación de espectáculos artísticos es otra característica, con la que se da mayor expresividad a la música y la danza.

Cabe señalar, que la Feria cruceña, no sólo es el lugar donde convergen vendedores y compradores, sino, está en función de los requerimientos de nuestra industria, así como de los proyectos de desarrollo. También es un aliciente para los industriales nacionales en cuanto se refiere a una mejor comercialización de sus productos, mejorar la calidad de los mismos y las posibilidades de encontrar nuevos mercados para la exportación.

Para el futuro, se pretende que el productor que se encuentre imposibilitado de exponer lo que produce, recibirá la asistencia necesaria a fin de mostrar el mayor número de productos nacionales.

Por último, se debe mencionar el efecto multiplicador que significa la Feria en otras actividades como ser la hotelería, transportes, etc.

La integración boliviana mediante el intercambio comercial e industrial

"Es un éxito en todo sentido". Así resumió el desarrollo de la Feria el gerente Germán Callaú.

Señaló que en primer lugar, se ha conseguido promover el desarrollo industrial y tecnológico del país, con la concurrencia de quince países "para que nos muestren lo bueno que pueden ofrecernos y, a su vez, que ellos aprecien lo que tenemos y necesitamos, para concretar el ansiado despegue internacional".

En segundo término, destacó los contactos económicos logrados entre expositores y empresarios nacionales, así como numerosos clientes potenciales.

FOLCLORE.- La riqueza folclórica oriental, en sus distintas manifestaciones, es uno de los acontecimientos culturales que se destacan en la Feria. El festival contó con la partiripación de grupos folclóricos pertenecientes a las distintas zonas cruceñas.

EN EL "STAND" DE FRANCIA.- Se expone este automóvil "Renault", R 12, modelo que será ensamblado en el parque industrial de Cochabamba, dentro el programa automotriz con que Bolivia participará en el Grupo Andino. Tiene 4 cilindros. 1.400 cc., 60 HP, transmisión delantera, enfriamiento por agua, cuatro puertas, con su respectivo maletero, insume 8 litros de gasolinada cada 100 Kms. Hay otros dos modelos R-30 con motor V6, 2.600 cc y el R-20, 2.000 cc. El costo de estos automóviles, explicaba uno de los técnicos, estará en función de los aranceles que fije el gobierno para la importación de piezas o auto partes.

Agregó que las mercaderías "prácticamente fueron vendidas en su totalidad".

Destacó la presencia del Presidente de la República, Juan Pereda, quien inauguró oficialmente la feria, y se refirió en la oportunidad, a la importancia económica que significaban para el país cien millones de dólares en maquinarias y equipos expuestos en la Feria. Respecto a la concurrencia de países participantes, el Jefe de Estado dijo "quince países hermanos que se acercan para vincularse económicamente con el nuestro, con espíritu de cooperación, sacrificio, a objeto de lograr una verdadera integración".

Asimismo, mencionó la asistencia de los ministros de Industria y Comercio, Educación, Agricultura, y Defensa, que visitaron los diversos "stands".

El general Pereda recorrió brevemente los pabellones, especialmente de algunos países. Interrumpió su visita debido a un corte de luz. El acto se cumplió en horas de la noche.

Otros ministros , entre ellos el Canciller , de Planeamiento y de Finanzas se excusaron de concurrir por tener compromisos antelados en el exterior.

Callaú , se refirió a otro hecho importante de la Feria: la importación de bienes de capital, "por cuanto un mayor flujo de maquinarias de moderna tecnología contribuyen a implementar la estrategia de industrialización".

Calificó de "espíritu integracionista" la llegada de los ministros de Industria y Comercio del Paraguay y Uruguay. Los representantes diplomáticos de los países participantes también concurrieron a realzar los actos programados en los pabellones extranjeros.

Un hecho interesante es que los países expositores hayan traído maquinarias, tecnología y productos , tomando en cuenta las necesidades que al respecto existen en el país. Varios de ellos, trajeron a representantes de organismos financieros de su propio país, dispuestos a financiar las compras que se realicen en Santa Cruz.

Entre otros personajes que concurren se puede mencionar al representante de Asociación de Ferias Internacionales, Mario Castillo, con sede en Lima, aparte de delegados del Acuerdo de Cartagena y, a nivel nacional, la presencia del Instituto Nacional de Inversiones y del Fondo de Obra de Mano Calificada.

En relación a la X Feria , en la que participaron nueve países y aproximadamente 120 empresas nacionales, a la actual concurren 15 naciones y 200 firmas bolivianas.

Al señalar el esfuerzo que significaba para la empresa privada nacional la realización de este acontecimiento, hizo notar la ausencia de algunas empresas industriales estatales que bien podían haber participado. "Esta imagen del desarrollo y del interés por implementar nuestra industria, así como incentivar las relaciones comerciales, no solamente se reduce a Santa Cruz, debe tenerse en cuenta que es de beneficio para todo el país", agregó Callaú.

Por último , se refirió a la organización de la Feria, indicando que las experiencias del pasado contribuyen a ofrecer una imagen de lo que puede hacer Santa Cruz en esta clase de acontecimientos internacionales.

Concluyó expresando que la voluntad cruceña es un verdadero esfuerzo hacia la integración industrial y comercial de Bolivia.



EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.- Gral Juan Pereda, en su vis
a la XI Feria recibió el saludo de las cantidatas a Reina de la "Expo 7
Marianela Natush Pinto, Dorothy Fitgerald Justiniano, Cathy Suá
Cuéllar, Maria Arce Molina y Gina Justiniano Cadario. La elección
efectuará en la culminación de dicho acontecimiento ferial. La que res
te elegida recibirá el obsequio de un viaje, 2 personas, a Miami, con
auspicio de la empresa "Capitales Unidos."

XI Feria Internacional en Santa Cruz de la S



JOVEN ORIENTAL con traje típico junto a una vertiente de agua.

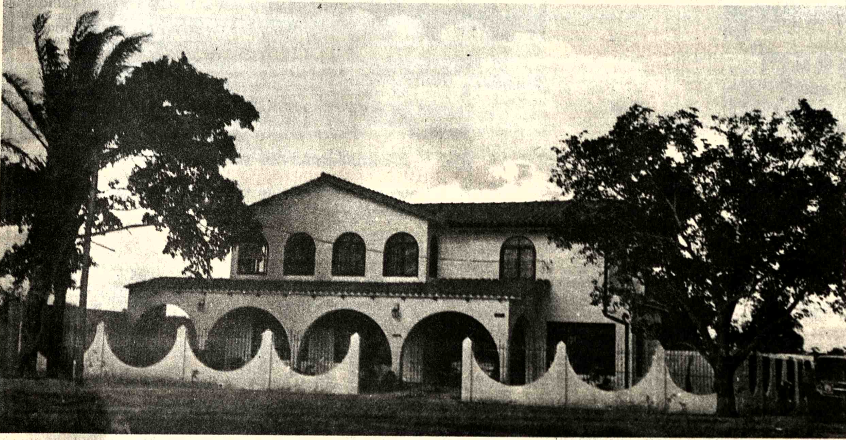
Con gran éxito se presenta la República Federal de Alemania en la XI Feria
Internacional.

El pabellón alemán está representado por importantes líneas comerciales que
exponen sus productos con el fin de incrementar las relaciones boliviano-
alemanas.

Lufthansa Líneas Aéreas Alemanas también está presente en la mencionada
feria, ofreciendo informaciones técnicas de los departamentos de Carga y Pa-
sajes, también dando a conocer detalles en la capital oriental y de los diferentes
departamentos de Bolivia.
Lufthansa.

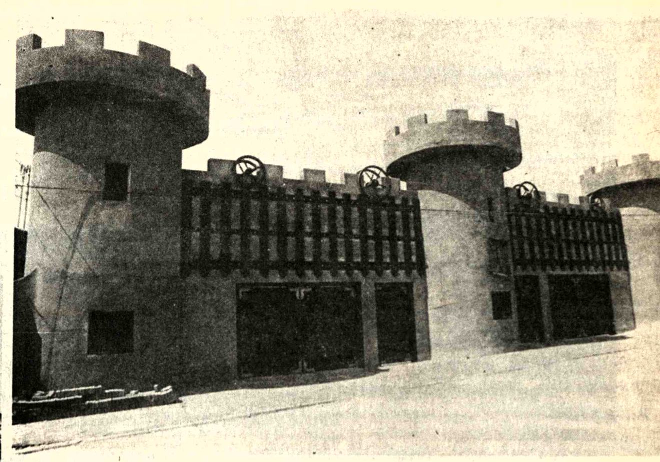


CATEDRAL DE SANTA CRUZ tomada desde un ángulo alto. El cristianismo en la ciudad cruceña mantiene la tradición de siempre. Como un símbolo del Cristianismo se levantan iglesias en varias zonas de la ciudad.



ARQUITECTURA MODERNA en la creciente capital oriental donde el desarrollo en los últimos años ha logrado un alto nivel. Los barrios residenciales presentan aspecto muy llamativo para el turista. Sin embargo, la integración del campesino aún no ha sido completa. Las provincias no cuentan con recursos necesarios para su progreso.



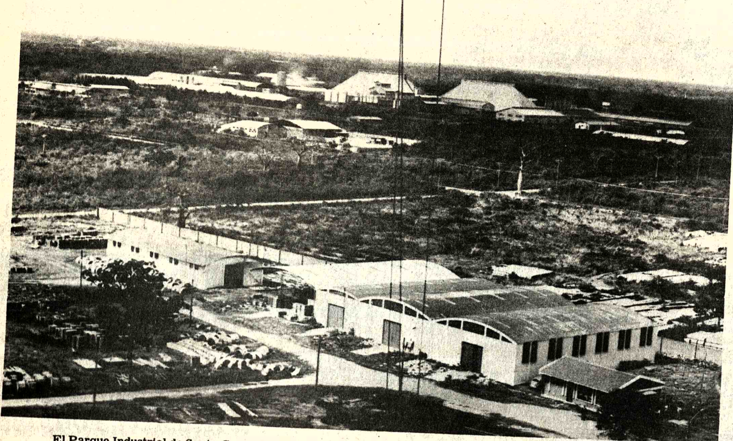


ZONA RESIDENCIAL donde se levantan edificios de arquitectura moderna. Se puede apreciar en la composición gráfi[ca el] buen gusto arquitectónico que refleja el grado de progreso de Santa Cruz.

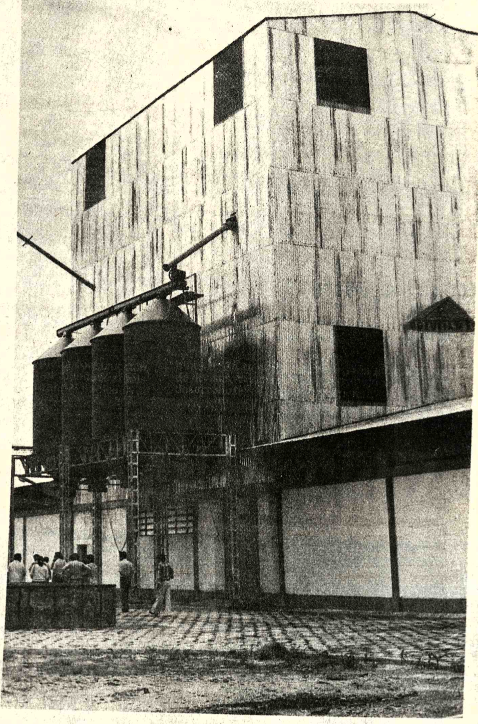
CORPORACION DE DESARROLLO DE SANTA CRUZ

ESTAMOS TRABAJANDO POR LA GRANDEZA DE SANTA CRUZ Y LA PATRIA TODA

ESTE ES NUESTRO HOMENAJE PERMANENTE A LA GESTA HEROICA DEL 24 DE SEPTIEMBRE DE 1810



El Parque Industrial de Santa Cruz cuenta con 63 industrias asentadas y 40 de ellas en etapa de producción. Con este proyecto estamos incentivando el desarrollo industrial ordenado, con la consiguiente creación de nuevas fuentes de trabajo y el aprovechamiento de nuestros recursos naturales.



La Planta de Alimentos Balanceados en Portachuelo cumple un importante rol de incentivo a la ganadería y la avicultura regional.



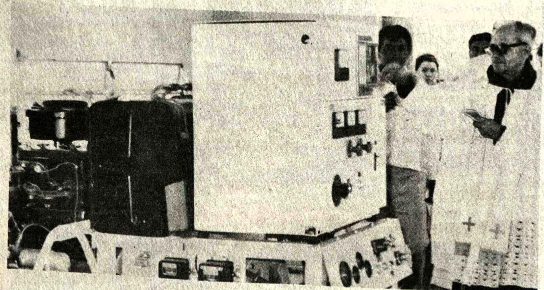
Los sistemas de agua potable y pozos sirven al 75% de la población del Departamento de Santa Cruz.

OBRAS EN PROVINCIAS 1971-1977

Sistemas de agua potable y pozos	448
Escuelas Colegios	115
Sistemas Elect.	57
Hospitales, Microh.	50
Represas, atajados	38
Mercados, mataderos	22
Núcleos fronterizos	9
Obras viales	17
Pavimentación	7
Agroindustrias	4
Sist. Alcantarillado	4



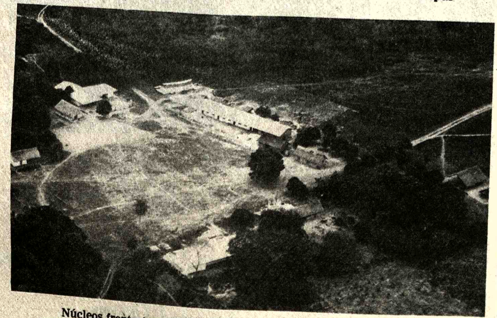
La Hilandería Santa Cruz, en plena construcción, tiende a asegurar mercados para el algodón, al mismo tiempo que satisfará la demanda nacional de hilados. En su etapa de producción generará ingreso de divisas, creará fuentes de trabajo y promoverá el desarrollo textil regional y nacional.



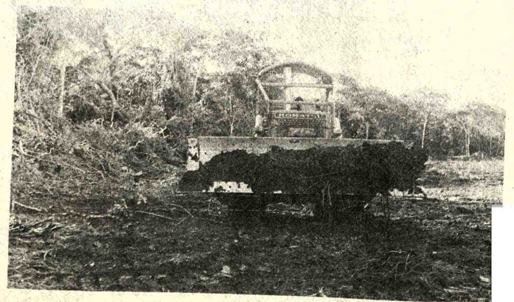
57 Sistemas de electrificación instalados en provincias del Departamento.



Complejo Maicero de Mairana, que en breve ingresará en su etapa de producción.



Núcleos fronterizos construidos para precautelar nuestra soberanía patria.



La vertebración caminera es otra actividad primordial de la Corporación de Desarrollo.



Industria cervecera nacional

La industria de la cerveza nacional estuvo presentada en la XI Feria cruceña por tres fá-icas importantes:

Corona Ducal, con su planta industrial en nta Cruz. En un amplio local, el visitante puede borear esta bebida acompañado de sandwiches otro tipo de comidas. Posee un stand, decorado n fotografías rurales, donde se aprecia una mostración de cómo se fabrica dicho producto. ucal exporta a Ecuador, Paraguay, Brasil y ancia. Su producción industrial alcanza a 120 il botellas por día.

La Cervecería Boliviana Nacional interviene la promoción y venta de sus productos, en un staurant donde se sirven parrilladas. Hubo días que colmó su capacidad de venta de público. Su presentante de ventas, Carlos Johnson, dijo respetuosamente venimos a sumarnos a esta eria organizada por la pujante Santa Cruz'', La rveza paceña, al igual que la cruceña, se expen-e enlatada, siendo el costo de envase el 60% del alor de su contenido.

La Cervecería Taquiña, de Cochabamba esenta dos ''stands'', uno en el Pabellón Bolivia, nde muestra parte de una maquinaria destinada la fabricación de envases de hojalata y una posición fotográfica donde se aprecian los dis-ntos procesos de elaboración. En el pabellón nta Cruz se expone una maqueta de la futura anta industrial a instalarse en la localidad de arnes.

Santa Cruz de la Sierra

Por EDWIN CHACON A.

La ciudad de Santa Cruz de la Sierra esta situada casi a orillas del Río Piraí, en las estribaciones de la Cordillera de los Andes, y marcando un punto donde comienza el Amazonas. Es capital del Departamento que ocupa la parte Oriental de Bolivia con una superficie de 370.621 kilómetros cuadrados. Según las estadísticas, para fines de 1.978 su población sobrepasará los 300.000 habitantes. Es la de mayor crecimiento demográfico y desarrollo en el país, en los últimos diez años. Es una ciudad ''Andariega y transhumante que fue trasladada de uno a otro lugar, hasta quedar asentada en el sitio denominado Punta de San Bartolomé de los llanos del Grigotá'' (Germán Gabriel Arana).

Santa Cruz de la Sierra fue fundada por el conquistador español Ñuflo de Chávez y un numeroso grupo de campesinos guaraníes, el 26 de febrero de 1561, en la Chiquitania. Tuvo una participación determinante durante la Guerra de la Independencia contra la colonización española y se sumó a la guerra libertaria el 24 de Septiembre de 1810. Ese acontecimiento es recordado cada año con profundo fervor patriótico y varios actos donde se destaca la Feria Exposición Internacional, los años pares y una Exposición Nacional o Especializada, los años impares.

La ciudad se levanta en una zona fértil con una altitud media de 600 metros sobre el nivel del mar y una precipitación pluvial promedio anual de 1.300 milímetros. Tiene clima ''semicálido''.

La ciudad crece dentro una planificación determinada que está permitiendo conservar, como reliquias, algunos rasgos arquitectónicos de la colonia, dentro el llamado ''casco viejo''. Con una expansión horizontal y teniendo como centro la plaza principal, donde se encuentran los principales edificios junto a la Catedral Metropolitana, está rodeada por los llamados Anillos de Circunvalación. En 1.967, la población había llegado a crecer poco más allá del Primer Anillo. Actualmente, hay barrios en el Quinto Anillo de Circunvalación

En Santa Cruz se concede mayor importancia a inmortalizar manifestaciones religiosas y de gente de estas tierras. Como en ninguna otra ciudad, se han levantado monumentos a hombres y mujeres que forjaron esta región aún desde mucho antes de que llegaran los españoles. Obras de gran impacto artístico como La India madre y esposa del Cacique Grigotá, que se levanta cerca al aeropuerto ''El Trompillo'', Al Guerrero Chiriguano, en la avenida ''Grigotá'' (principal vía hacia el resto del país), al carretón, en la Avenida Sucre; al guerrillero ''Cañoto'' (Manuel Bava) en la avenida del mismo nombre; a José Manuel Mercado, héroe de la independencia. En otras arterias está lo más representativo para Santa Cruz: El Cristo Redentor; el Soldado Desconocido; Ñuflo de Chávez e Ignacio Warnes.

La ciudad cuenta con hoteles y residenciales de diferentes categorías, desde 25 dólares la cama, por día, hasta 30 pesos en la parte céntrica. En cuanto a restaurantes hay una enorme distribución por toda la ciudad, también para todos los gustos. Los locales nocturnos están considerados como los más modernos, muchos de ellos ofrecen revistas internacionales y actuaciones permanentes de cantantes y conjuntos tanto nacionales como extranjeros. Las churrasquerías, así como los centros de comida china y japonesa y las especialidades de pollo y pato se han incrementado notablemente,

A 3 y medio kilómetro del monumento a El Cristo, sobre la carretera al Norte, está el único Autocine del país. También hay otra función cinematográfica al aire libre, donde es posible cenar mientras se disfruta de la película

También se ha concedido especial importancia a la dotación de piscinas. El visitante puede disfrutar de esta distracción en los diferentes hoteles, pagando una entrada módica, El Tenis Club dispone, inclusive, de un entrenador para el público. Los campos de golf no son necesariamente exclusivos. El coliseo cerrado, las canchas del Estadio Departamental y las que se hallan en los diferentes barrios y algunos colegios, sirven para la práctica del fútbol, volibol y basquet. En el kilómetro 7 al norte, hay una cancha exclusiva para béisbol.

Aunque todavía no se ha logrado un desarrollo cultural que marche paralelamente al económico, es indudable su fomento en todas las ramas. La Casa de la Cultura ''Raúl Otero Reiche'', recientemente inaugurada, cuenta con todas las dependencias mínimas para incrementar las manifestaciones culturales. Varios conciertos de artistas de renombre internacional ya han actuado en el edificio de la Plaza Principal. Las galerías de arte están casi siempre ocupadas. Allí funcionan también los museos de Ciencias Naturales.

La ciudad cuenta c paseos públicos atrayent como el Parque El Arenal, donde hay un restaurante completo, un paseo de botes a pedal y motor y en cuyo centro hay una isla donde se pintaron los murales de Lorgio Vaca. El Jardín Botánico, a orillas del Río Piraí, donde se levantan típicas chozas que sirven para atender al visitante con comidas, café y masas de la región. Aunque el Parque Zoológico aún no está abierto al público, los visitantes pueden acudir allí para tener una idea de la magnitud de la obra.

Santa Cruz es centro de una intensa actividad de transporte de carga y pasajeros. Hay microbuses que salen hacia las provincias del Norte, cada diez minutos, a Cochabamba, Oruro, La Paz y otros distritos, en horarios diferentes, lo mismo que hacia las provincias Occidentales y a otras poblaciones. Todo este tráfico se centraliza en la estación Rodoviaria. Hay trenes y ferrobuses todos los días al Brasil y a la Argentina, los mismo que viajes aéreos.

Tanto el LAB como empresas comerciales de Argentina, Paraguay, y Brasil, vinculan con el país con los vecinos. El LAB y Transportes Aéreos Militares hacen servicios a las provincias más alejadas.

Dentro del campo turístico, hay sitios próximos que ofrecen increíbles expansión como los saltos de agua cristalina, las formaciones de piscinas naturales en roca y la variedad de flora de yungas, en Espejillos, a sólo 40 kilómetros de la ciudad; el balneario de El Surutú, en el Norte, a dos horas de viaje por carretera asfaltada hacia el Norte, llegando hasta Buena Vista; El Santuario de Cotoca, a 21 kilómetros, centro de mayor convergencia católica cada 8 de diciembre y donde se halla la imagen venerada de La Virgen de Cotoca. Para quienes gustan de la caza y la pesca, hay sitios estupendos a sólo unas horas de viaje de la ciudad.

Santa Cruz es, pues, una ciudad que reúnes todas las condiciones para ser considerada moderna. Es un centro que día a día va cambiando su fisonomía con el surgimiento de nuevos barrios, sin que ello signifique que la ciudad esté perdiendo su identidad.

Ya nadie duda que constituye un centro donde el bolivianismo se manifiesta con toda su realidad, donde hombres y mujeres venidos del Altiplano, de los valles, los yungas, y el chaco, coadyuvan con el esfuerzo y el trabajo de los ''cambas....'' así es la tierra camba, muy nuestra.... y también para aquél, que quiera bregar con nosotros en el yunque del trabajo, por el bien común y hacia las rutas del sólido progreso '' (Abriendo Surcos).

Y es en esta tierra donde se realiza la décima primera sesión de la Feria Exposición Internacional 1978 y aquí vale la pena, una vez más, recordar aquellos versos del consagrado poeta cruceño Rómulo Gómez, hijo.....''viajero que llegas hasta nuestro lado, párate un momento, no pases de largo....''.

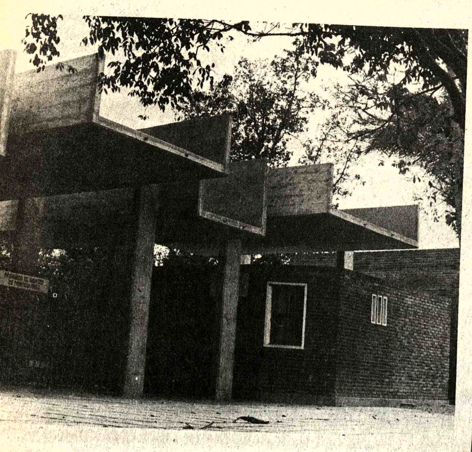


SIMBOLO de la Feria Internacional de Santa Cruz.

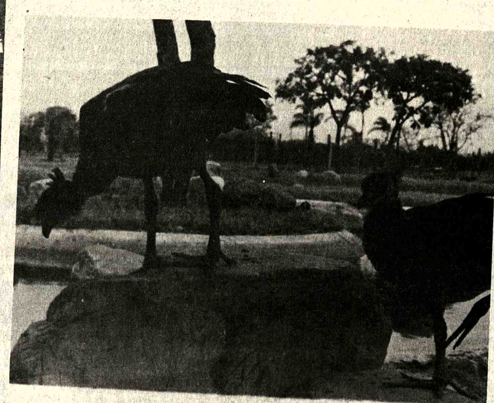


BAILE Y PALMAS.- Del carnavalito a la cueca, pasando por los ritmos musicales nuevaoleros, el público participa de la alegría que contagia la música y el baile.

EL ZOOLOGICO DE LA FAUNA SUDAMERICANA, UNA OBRA DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DESTINADA A PRESERVAR LA FAUNA SILVESTRE Y EMBELLECER A LA CAPITAL DEL ORIENTE BOLIVIANO



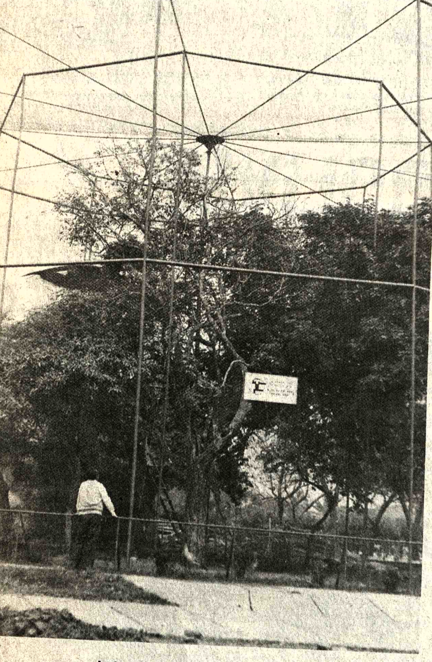
Pórtico de ingreso



Ambiente natural para aves acuáticas



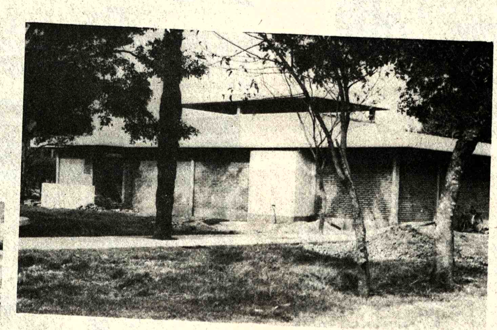
Jaula del puma



Jaula para aves de rapiña



Ambiente de saurios y quelonios



Serpentarios y acuarios

Fosas de construcción del ambiente de los jaguares

Ecos de la feria



JORNADA AGOTADORA.- Un amplio espacio verde, situado en el centro del campo ferial, sirve de descanso para mitigar la fatiga que significa visitar los pabellones y stands de los expositores. En este mismo sector se levanta un escenario para las actuaciones artísticas que concluye cuando se cierra la Feria al terminar la jornada.



ELECCION DE LA REINA.- El público deposita su voto para la elección de la Reina de la Feria. Las fotografías de las candidatas aparecen en un sector de la Feria.



CAMPO.- Calles enlosetadas cruzan el amplio campo ferial, donde el visitante tiene oportunidad de apreciar la enorme variedad de maquinarias y equipos expuestos al aire libre, aparte de los pabellones cubiertos.

Se espera que al concluir la XI Feria Exposición se habrá superado el récord de público - 150 mil personas en la anterior- en atención a la expectativa que ha merecido este acontecimiento, que se suma a las grandes obras experimentadas en los últimos veinte años en Santa Cruz.

-0-0-0-0-0-

Se estima en 500 las jóvenes que están a cargo de los diferentes stands, todas luciendo uniformes con distintivos de los pabellones o países expositores. Entre las azafatas muchas son bilingües, aparte de exponer una particular prestancia, otorgando un trato cortés a los miles de visitantes que visitan los stands.

-0-0-0-0-0-0-

Los organizadores de la Feria son la Cámara de Industria y Comercio y la Cámara Agropecuaria, entidades representativas de todos los sectores económicos cruceños. La inversión de la infraestructura del campo ferial se estima en un millón y medio de dólares.

-0-0-0-0-0-0-

Los principales ejecutivos de la XI Feria son Germán Callaú y Ana María Kuajara, gerente y subgerente, respectivamente. La puesta en marcha de esta compleja organización, hizo que estas dos personas se constituyan en las más ocupadas y requeridas, ya sea por los expositores, visitantes, autoridades, periodistas, sus colaboradores, etc. Rindieron al máximo en la organización del éxito de la Feria, hecho que merece ser destacado.

-0-0-0-0-0-0-

Banderas de los países participantes en la Feria permanecen izadas en enormes mástiles a la entrada al campo y serán arriadas en acto especial al cerrarse esta nueva jornada hasta dentro de dos años. Es también motivo para la presencia en Santa Cruz de los representantes diplomáticos que han sido los encargados de inaugurar los pabellones de cada uno de los países en diferentes días.

-0-0-0-0-0-0-

Más de un centenar de improvisadas carpas y taperas se levantan alrededor del campo ferial, ofreciendo comidas en los gustos más variados, a precios accesibles a la gran mayoría de extracción rural.

-0-0-0-0-0-0-

La visita a la Feria representa un pequeño presupuesto, tratándose de un grupo familiar. El boleto de colectivo cuesta un peso, recorrido que se efectúa atestado de gente. En taxí, por persona, oficialmente debe costar cinco pesos, pero es común que a uno le cobre 10 pesos. El boleto de ingreso $b. 15. En el campo ferial por un sandwich se paga entre 5 y 10 pesos, una botella de gaseosa 5 pesos, la cerveza enlatada $b. 10, un plato de comida a la carta entre 40 y 60 pesos, sin impuestos, un helado 2.50. Los días 24 y 25, el servicio de comida y bebidas resultó insuficiente ante tanta demanda.

-0-0-0-0-0-0-

Se formaron colas interminables frente a las ventanillas de venta de entradas, y también había que ponerse a la fila para salir ordenadamente del campo ferial. No faltaron los revendedores de entradas, que hacían su "negocio" burlando la vigilancia de los agentes.

-0-0-0-0-0-0-

El tráfico de motorizados saturó la principal vía de ingreso, formándose largas columnas. El control del Tránsito cumplió un papel encomiable, regulando el paso de los vehículos por un sector de entrada y otro para la salida.

-0-0-0-0-0-

Según datos estimados de las cervecerías que expenden sus productos, los días en que hubo mayor afluencia de público, se consumieron 4.800 botellas y 7.500 enlatadas.

-0-0-0-0-0-0-0-

Se estima en aproximadamente dos mil las personas que trabajaron en la construcción de los pabellones y "stands". Si bien algunos países, como el caso de Brasil que trajo una estructura desarmable forrada con lona, en cambio otros realizaron una verdadera obra de albañilería. Lo propio ocurrió en los stands nacionales. Los países visitantes, por su asistencia a esta clase de acontecimientos, levantaron sus pabellones respectivos en función de los requerimientos de sus productos expuestos. acorde al desarrollo de técnicas en materia de exposición.



TIPICO CARRETON.- Un monumento al carretón levantado en el campo ferial, símbolo del "ayer" cruceño. Sirve de fondo, especialmente, para los turistas que desean llevarse un recuerdo fotográfico de su visita a la Feria.



A LA FERIA.- El lugar de ingreso a la Feria está flanqueado por los mástiles, donde flamean la tricolor nacional y las banderas de los países participantes. Debido a la elevada temperatura del medio ambiente, en el día, el mayor número de público asistente se registra al atardecer hasta más de las 12 de la noche.



AFLUENCIA POPULAR.- El pueblo cruceño en sus distintos sectores sociales acudió masivamente al campo ferial, para apreciar las variadas secciones de las casi 10 hectáreas que ocupaban los distintos pabellones nacionales y extranjeros.

Presidente de Corporación de Desarrollo de Santa Cruz:

Declinación productiva de petróleo limita recursos para el desarrollo

Por EDWIN CHACON A.

El Ing. Javier Durán Tarabillo, Presidente de la Corporación Regional de Desarrollo de Santa Cruz ha hecho un amplio análisis de la situación cruceña y de la corporación que preside, respondiendo a un cuestionario de PRESENCIA.

El texto de las preguntas y respuestas es el siguiente:

P.1. ¿Cómo está encarando la Corporación Regional de Desarrollo de Santa Cruz, el Plan Integral de Desarrollo en el Departamento?

R.1. El proceso de Planificación del Desarrollo Regional del Departamento de Santa Cruz, lo inició el Comité de Obras Públicas, actual Corporación de Desarrollo, con la elaboración de una serie de estudios básicos que permitieron en 1975 contar con una estrategia para este objetivo.

Los resultados de estos estudios, mostraron claramente la existencia de dos sistemas socio-económicos con características diferentes. Un sistema, ubicado especialmente en el área integrada del Departamento con características modernas de producción, en la cuál se concentra la actividad productora del Departamento, que engloba un alto porcentaje de la infraestructura y población, siendo vulnerable por la escasa diversificación de su producción y su dependencia de los mercados externos.

El segundo está conformado por el resto del Departamento con serias deficiencias en materia de comunicación y vinculación y características de economía deprimida.

Frente a estas situaciones, la Corporación ha iniciado una serie de acciones encaminadas por un lado, a fortalecer la economía del área integrada (ejemplo: agroindustria, proyectos de riego, asistencia técnica, investigación agropecuaria, infraestructura para las industrias y otras acciones de soporte).

Por otro lado, ha elaborado planes de desarrollo subregionales tendientes a promover y ejecutar actividades económicas que permitan incorporarlas al proceso de desarrollo del Departamento (ejemplo: Plan de Desarrollo de San Ignacio de Velasco, Plan de Desarrollo de San Javier, Plan de Desarrollo de los Valles Mesotérmicos, etc.).

Todas estas acciones se encuentran compatibilizadas con los lineamientos y planes de desarrollo socio-económico nacional.

P.2. ¿Cuál es la capacidad actual de financiamiento para encarar los planes de la Corporación en los próximos cinco años?

R.2. Dada la gran extensión del Departamento de Santa Cruz (370.621 Km2) y lo que ello significa en el campo de infraestructura, salud, educación, producción, etc. El Plan Quinquenal de Desarrollo del Departamento, escapa a la capacidad financiera de cualquier institución departamental, lo cuál obliga a la Corporación a promover la participación de organismos públicos y privados de carácter nacional y regional que tienen que ver con el desarrollo de nuestro país.

Evidentemente los planes exigen una priorización que implica sacrificio de aspiraciones y necesidades departamentales por las limitaciones financieras propias de las instituciones nacionales.

P.3. ¿A cuánto ascienden las deudas contraídas por la Corporación (antes C.OO.PP.) hasta el presente?

R.3. El total de créditos contratados a la fecha por la Corporación Regional de Desarrollo asciende a $US. 107.345.000, de los cuáles se han desembolsado $US. 26.000.000 y amortizados $US. 1.500.000, quedando un saldo de deuda que alcanza a $US. 24.500.000. Correspondiendo de este total de créditos, 80 millones de dólares a los Proyectos Cemento e Hilandería y 18 millones de dólares al camino al Beni. Es necesario resaltar que de los 107 millones de dólares contratados, $US. 95.500.000 representan importaciones de maquinaria y equipo y contratación de servicios del exterior.

P.4. ¿En qué fase se encuentra el programa de los Diez Proyectos Agroindustriales anunciados oficialmente. Qué rubros se han encarado y cuáles son los resultados preliminares de esas realizaciones?

R.4. De los 10 proyectos agroindustriales identificados en 1972, los cuales no reflejaban la intención de ser ejecutados solamente por parte de la Corporación, cuatro de ellos han sido implementados por la Corporación: Planta de Alimentos Balanceados que cubre aproximadamente el 30% de la producción nacional, la Planta Elaboradora de Queso en San Javier que en su primer año de puesta en marcha ha introducido y estabilizado en el mercado un producto que compite con similares importados por su calidad y precio, la Planta de Harina Gelatinizada y Centro de Acopio de Maíz en Mairana, que conforma un complejo agroindustrial que iniciará su actividad de producción en los próximos meses, contando a la fecha, con granos acopiados en cantidad suficiente, para su período de puesta en marcha. Las ventajas de este proyecto son significativas por cuanto reducirá la importación de harina de trigo por el consumo de productos nacionales.

Por otro lado varios de estos proyectos han sido implementados por el sector privado y algunas instituciones públicas nacionales y otros se encuentran en etapa de evaluación y conformación de sociedades para su ejecución (fábrica de Aceite de Cusi y Tomate).

P.5. ¿Cuál es la opinión de la Corporación y/o qué soluciones se sugieren en la Entidad, para aliviar la crisis actual del campo agropecuario?

R.5. En nuestra opinión la situación del sector agropecuario exige varias medidas entre las cuales las más importantes serían:

-Planificar y controlar en forma muy cuidadosa el crecimiento de nuestra agricultura, dada la estrechez del mercado nacional y el evidente riesgo que significa un exceso de producción.

--La escasa diversificación de nuestra producción comercial orientada al mercado externo, crea una vulnerabilidad permanente a nuestra agricultura, frente a las fluctuaciones de precios en el mercado internacional. Por tanto la acción de diversificación debe ser una prioridad para este rubro.

-La necesidad de competir en los mercados externos, debe llevarnos a buscar un incremento en los rendimientos y una disminución de los costos de producción y transporte. Además debe crearse la infraestructura adecuada para la comercialización de los productos agropecuarios encaminados principalmente hacia los mercados externos.

Para lograr los tópicos anotados, es necesario definir una política de fortalecimiento de los mecanismos de apoyo (principalmente en el campo financiero con créditos oportunos) y una política congruente de precios al productos y al consumidor.

P.6. Tomando en cuenta que el aumento de la población se estima en un 10% anual (el promedio más alto en Bolivia) y, que la infraestructura sanitaria beneficia sólo al 25% de la población, cuáles son los proyectos, en los diferentes campos (pavimentación, alcantarillado, agua, electrificación)) para encarar este problema de magnitud?

R.6. Es evidente que la ciudad de Santa Cruz ha venido creciendo poblacionalmente a una tasa del 10% anual (década 1970) hecho éste que obligará a cuatiosas inversiones para dotar a la población futura de la infraestructura socio-sanitaria básica. La Corporación preocupada por este problema ha elaborado un Plan Maestro de Alcantarillado y Agua Potable para la ciudad de Santa Cruz, el mismo que ha sido transferido a la institución encargada de su ejecución (SAGUAPAC).

A su vez se halla abocada con las instituciones pertinentes

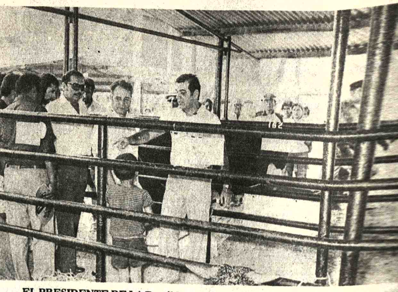
(Pasa a la página 15)



MUEBLES.- Una de las muestras que más llamó la atención fue la que corresponde a la fabricación de muebles en Santa Cruz. La exposición permitió apreciar la calidad y el buen gusto en salas, dormitorios, comedores y otros muebles.



METALMECANICA.- El adelanto de la industria metalmecánica se pudo Feria exposición que alcanza un gran éxito en la ciudad de Santa Cruz.



EL PRESIDENTE DE LA República, Gral. Juan Pereda Asbún, observa la de los "stands" destinados a la exposición de ganadería cruceña.



REPRESENTACION ORUREÑA en la Feria exposición de Santa Cruz. La in calzados en Oruro ha tenido enorme prestigio con la fábrica "Zamora".

FRANCIA PRESENTE EN LA XI FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ















Declinación productiva de petróleo limita...



ESTAMPA TIPICA Cuatro jóvenes orientales sobre el tradicional carretón. Vestimentas típicas del oriente, cerámica y paisaje cruceño.

(Viene de la página 14)

(por ejemplo: Alcaldía, SAGUAPAC, C.R.E.), a la solución de esta problemática, dado que la magnitud de los requerimientos financieros, exige una acción conjunta de instituciones nacionales, departamentales y de la comunidad en general.

P.7. ¿Cuál es la filosofía de la Corporación respecto a dar participación al capital privado dentro de los proyectos agroindustriales. El cooperativismo qué papel jugaría dentro de estos planes?

R.7. Dada la imposibilidad de que la Corporación atienda todos los problemas regionales y administre sus plantas agroindustriales, ha venido promoviendo la constitución de Sociedades Anónimas Mixtas que sin desvirtuar el objetivo del proyecto, permitan la participación del sector privado interesado en el manejo y gestión de las empresas creadas. Dentro de estas políticas se busca la participación de los sectores privados ligados al rubro, fomenta la formación de cooperativas de productores y/o consumidores, a objeto de obtener una participación de los mismos y propugnando además, una amplia participación de la comunidad.

P.8. El anuncio oficial de que existe una declinación en la producción de crudo, ha causado una evidente preocupación en diferentes sectores de la población. Ante ésta evidencia, qué opina la Corporación y en qué medida afectaría esa baja los planes y proyectos de desarrollo regional?

R.8. Los ingresos de la Corporación, guardan directa relación con la producción de hidrocarburos y en consecuencia una disminución de la misma, repercute en la capacidad de ejecutar planes, programas y proyectos de impacto regional y nacional. Por ello, las Instituciones Públicas a nivel nacional y departamental, deben cumplir el rol asignado en el desarrollo regional, dado que la Corporación no estará en condiciones de mantener su acción en el contexto de la región.

P.9. ¿Frente a esta situación del petróleo, qué criterio tiene la Corporación sobre la construcción del proyectado gasoducto al Brasil. En su opinión, bajo qué condiciones sería factible este proyecto?

R.9. De acuerdo a los datos que tiene la Corporación, basados en información técnica emanada de Y.P.F.B. que permiten aseverar que el Departamento de Santa Cruz es principalmente gasífero antes que petrolífero y que las reservas probadas de gas natural posibilitan abastecer suficientemente el proyectado mercado interno, cumplir los compromisos de exportación contraídos con la Argentina y negociar un volumen de exportación como el requerido por el Brasil e inclusive proveer de este combustible a otros países.

Como consecuencia de esta realidad, consideramos altamente conveniente para el país, la construcción del gasoducto, como la mejor alternativa actual que tiene la nación para aprovechar un recurso natural que además de generar importantes ingresos al erario nacional, posibilitará la implementación del Polo de Desarrollo del Sud-Este.

La Factibilidad del proyectado gasoducto al Brasil será dada a través de acertadas negociaciones que consideren fundamentalmente un volumen tal que asegure una buena rentabilidad y precios revisables periódicamente.

P.10. ¿Qué puede decirnos sobre el programa de capacitación de Recursos Humanos a cargo de la Corporación?

R.10. En cuanto a la capacitación de Recursos Humanos, la Corporación ha participado permanentemente de la siguiente manera:

A través del Centro Impulsor de Formación Profesional (C.I.D.E.P.) organismo al cuál aporta financieramente. Esta Institución se preocupa de promover la capacitación de técnicos y profesionales.

De la misma manera mantiene un Programa de Becas en la Escuela Técnica Agropecuaria de Muyurina y un aporte financiero a FOMO. En lo interno, la Corporación promueve la capacitación de sus funcionarios.

P.11. Hay cierta inquietud en algunas provincias del Departamento por qué no se han realizado obras básicas como agua potable y electrificación, conforme se había comprometido el Comité en años pasados. ¿La Corporación seguirá atendiendo esas necesidades?

R.11. Es indudable que existen inquietudes en las comunidades, lo que demuestra el deseo de mejorar sus condiciones de vida. El examen de las obras ejecutadas por la Corporación Regional de Desarrollo en diferentes poblaciones del Departamento muestran la magnitud del esfuerzo realizado en este campo.

NUMERO DE OBRAS, PROVINCIALES EJECUTADAS POR LA C.R.D. ENTRE 1971-1977

- Sistemas de agua potable y pozos (75% del Dpto). 448.
- Escuelas y colegios 115.
- Sistemas eléctricos 57
- Hospitales, Micro-hospitales y postas 50
- Represas y atajados 38
- Mercados y Mataderos 22
- Núcleos fronterizos 9
- Obras viales 17
- Obras de pavimentación 7
- Agroindustrias 4
- Sistemas de alcantarillado 4

Es importante señalar que la Corporación está estudiando la forma más adecuada de contribución a las comunidades para que las obras a ejecutarse se adecúen a las exigencias regionales.

P.12 En qué medida la Corporación está abocada a programas viales en el Departamento. Cuáles son los proyectos que se han encarado y encaran en este sentido. En qué se utilizarán después de concluídas ésas obras los pools de maquinarias?

R.12. La Corporación nunca ha ejecutado por si sola programas viales, éstos han sido realizados en forma conjunta con el Servicio Nacional de Caminos y a través de un convenio internacional del Programa Mundial de Alimentos (P.M.A.)

Dentro de esta modalidad, actualmente participa con el S.N.C. en la construcción del camino al Beni y camino transchiquitano en los sectores San José - San Ignacio - Concepción y Puerto Banegas- San Julián - San Javier.

Con el P.M.A., en la construcción de caminos vecinales en diversos puntos del departamento.

El equipo adquirido (pool de maquinaria), seguirá cumpliendo función similar en proyectos futuros para vertebrar el vasto territorio de Santa Cruz, bajo las modalidades antes indicada.

P.13. ¿Desea agregar algo...?

R.13. Dentro de la política de promoción industrial seguida por la Corporación señalaremos como uno de los proyectos más significativos, la creación del Parque Industrial, el cuál constituye el principal atractivo para el establecimiento racional de industrias tanto a los inversionistas nacionales como extranjeros, facilitándoles tanto terrenos, servicios e infraestructura financiados en condiciones favorables. Actualmente existen 63 industrias instaladas, de las cuales 40 están en la etapa de producción.

Deseamos señalar que la participación de la Corporación no se reduce a lo anteriormente mencionado; es así que podemos anotar que estamos abocados a la ejecución y realización de planes, programas y proyectos, tales como: regularización del Río Piraí, planos reguladores de la capital y provincias, censo ganadero, inventariación de recursos naturales, proyectos rurales integrados, modelo de ordenamiento territorial del área integrada, proyectos industriales, red hidrometereológica del Departamento, investigación agrícola, diagnóstico forestal, diseño de la carretera Santa Cruz-Yacuiba, proyectos múltiples y otros menores.

Santa Cruz, 21 de septiembre de 1978

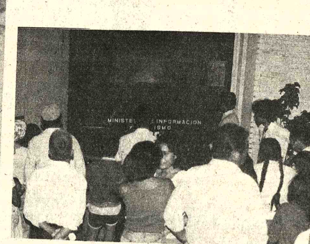


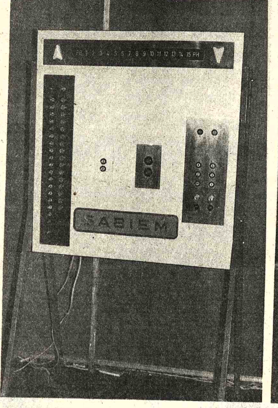
BELLEZAS.- El desfile de candidatas a reinas fue otra de las grandes atracciones para el público que visita Santa Cruz con motivo de la Feria Internacional de la Industria. La elección de la Reina de la Feria despertó un interés poco usual.

VENEZUELA

EN LA XI FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA

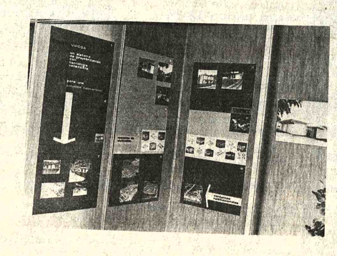


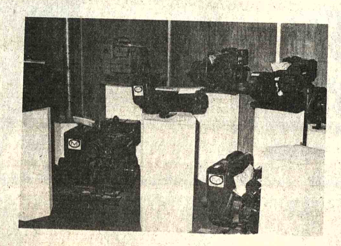






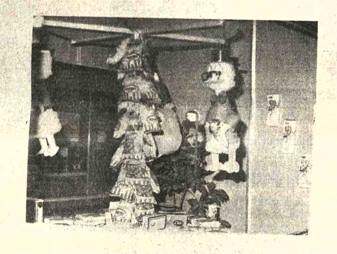


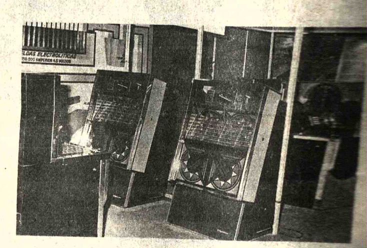




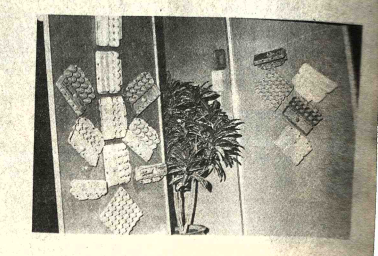


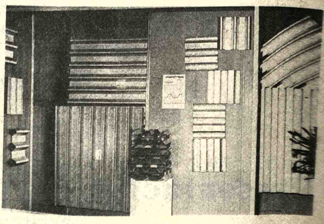












INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR DE VENEZUELA
XI FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA
DEL 20 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE OCTUBRE 1978

EMPRESAS PARTICIPANTES

1. Empresa: DISTRIBUIDORAS UNIDAS C.A.
Dirección: Calle León Nº. 23
Los Alpes
El Cementerio
Caracas - Venezuela
Teléfono: 62.48.29
Representante: Sr. Roberto Motola
Producto: Sinfonolas "Seeburg"
NAB: 92.11.02.01
92.11.00.06

2. Empresa: BOMBAGUA C.A.
Dirección: Final Avenida Roosevelt
Prado de Maria
Caracas - Venezuela
Teléfono: 61.95.71
Representante: Sr. Arnoldo Alvarez
Producto: Bombas hidráulicas
NAB: 84.10.04.99

3. Empresa: C.V.G. SIDERURGICA DEL ORINOCO (SIDOR)
Dirección: Av. La Estancia Nº. 10
Edif. La Estancia
Chuao
Caracas - Venezuela
Teléfono: 91.12.33 - 91.12.15
Representante: Sra. Nora Buenaño
Producto: Acero y sus manufacturas
NAB:

4. Empresa: MAPLATEX C.A.
Dirección: Av. Orinoco
Qta. Lourdes - Bello Monte
Caracas - Venezuela
Teléfono: 72.46.35 - 71.67.90
Representante: Sr. Bernardo Duque
Télex: ELTESCA 21667
Producto: Aparatos telefónicos
componentes, tubos plásticos P "V" "C"
NAB: 85.13.01.00
85.13.90.00

5. Empresa: MOLDEADOS ANDINOS C.A.
(MOLANCA)
Dirección: Edif. La Linea, entrada B
Piso 10 Nº. 102
Caracas - Venezuela
Teléfono: 781.72.70
Representante: Sr. Ricardo Rodriguez
Producto: Divisores moldeados
para productos varios
NAB: 43.21.00.01
39.07.03.00

6. Empresa: ASCENSORES SABIEM C.A.
Dirección: Av. Miranda
Edif. Centro Plaza
Caracas - Venezuela
Teléfono: 283.51.55
Representante: Sr. Mario Padilla
Producto: Ascensores, Escaleras mecánicas
NAB:

7. Empresa: BANCO DE VENEZUELA S.A.
Dirección: Av. Universidad
Esq. de Sociedad
Caracas- Venezuela
Teléfono: 441.44.11
Representante: Dra. Hilda de Hernández
Servicio: Servicios Bancarios en general

8.- Empresa: ALUMINIO DEL CARONI (ALCASA)
Dirección: Edif: General de Seguros
Piso 6
Caracas - Venezuela
Teléfono: 92.81.11
Representante: Sr. Homero Sosa
Producto: Lingotes, láminas
y papel de aluminio
NAB: 76.02.01.00
76.04.01.00

9. Empresa: ALUMINIO INDUSTRIAL C.A.
Dirección: Av. Libertador
Torre Maracaibo
Piso 1º. Ofic. A.
Teléfono: 71.77.04 al 07
Representante: Sr. Pedro Hernández Sarmiento
Producto: Láminas acanaladas
de aluminio
NAB: 76.03.00.02

10. Empresa: COMITE TECNICO
INDUSTRIAL DE VENEZUELA C.A.
Dirección: Calle 100
Locales Avellan
Qta. Crespo
Caracas- Venezuela
Teléfono: 41.72.14
Télex: 23277
Representante: Sr. Tomás Avellan
Producto: Calderas automáticas
NAB: 84.01.89.00

11. Empresa: CORPORACION MIRANDA C.A.
Dirección: Calle 38
Calle Tokay
La Urbina
Caracas - Venezuela
Teléfono: 38.71.16
Representante: Sr. Klaus Pinkert
Sr. Guelfo Mini
Producto: Discos de frenos,
tambores de frenos,
puntas de ejes, brazos,
tambores de frenos de camión
araña de camión

12. Empresa: LABORATORIOS VICHY C.A.
Dirección:: Av. Mohedano
Qta. Minnette Nº. 18
La Castellana
Caracas - Venezuela
Teléfono: 33.17.77
Representante: Sr. Eduardo de María
Producto: Tarjetas hemoclasificadoras,
reactivos para diagnóstico
del embarazo, del sexo
prenatal, diagnóstico de la
fiebre, caramelos dieteticos
NAB: 38.19.22.00.01
38.19.22.00

13. Empresa: YUKERY C.A.
Dirección: 4ta. Transversal Monte
Cristo los dos Caminos
Apartado: 1021
Télex: 21506
Teléfono: 34.29.11
Representante: Sr. Ciro Hung
Producto: Jugos de frutas y bebidas
chocolatadas instantáneas
en polvo
NAB: 20.07.01.00
18.06.00.00

14. Empresa: RESUNCA
Dirección: Edif. Arta, Ofic. 25
Av. Francisco de Miranda
Chacaito
Caracas - Venezuela
Teléfono: 33.24.85
Representante: Sr. Antonio Abuchaibe
Producto: Conectores eléctricos de
aluminio
NAB: 85.19.36.39

15. Empresa: ROTAGRO
Dirección: Maracay Edo. Aragua
Apartado 179
Teléfonos: 22081 - 22970
Representante: Sr. Abilio Gonzáles H.
Producto: Implementos agricolas

16. Empresa: GRUPO PROCESA
Dirección: Valencia Edo. Carabobo
Télex: 41362
Representante: Sr. Carlos Moser W.
Compañia Venezolana de Promoción
de Empresas fabricantes de partes de automóviles

17. Empresa: PURFILCA
Producto: Filtros de aire,
filtros de aceite

18. Empresa: GABRIEL DE VENEZUELA
Producto: Amortiguadores

19. Empresa: SINTERVENSA
Producto: Productos sinterizados,
para amortiguadores

20. Empresa: RUDEVECA
Producto: Ruedas 24" para camiones pesados
Ruedas hasta 20"
Tambor de frenos hasta 30,48 cms
Aros laterales para ruedas de camión
Discos de frenos hasta 30.48 cms.
Tambor de freno del 13.92"
Aros espaceadores para ruedas

21. Empresa: METALCAR
Producto: Resortes de ballestar
Resortes helicoidales (espirales)
Barras estabilizadoras

22. Empresa: EJEVEN
Producto: Ejes delanteros para camiones
Ejes traseros para camiones

23. Empresa: COVENDISA
Producto: Varillaje de dirección
Rótulas de suspensión

24. Empresa CORPORACION VENEZOLANA DE COMERCIO DE CARACAS.
Dirección: Calle Real de Sabana Grande
Edif. Onivas.
Piso 1
Caracas-Venezuela
Teléfono: 72.53.66.
Producto: Directorio Comercial Venezolano
Representante: Sr. René Faria.
NAB. 49.01.89.01.

25. Empresa : INDUSTRIAS ANITA C.A.
Dirección: California Sur.
Teléfono : 22.47.39.
Representante: Sr. Dornelis Hoogesdeyn
Sr. Nicola Nigro.
Producto: Pasapalos y confiteria.

26. Empresa MITO JUAN
Dirección: Edif. Cayorna
Av. Andrés Bello
Caracas Venezuela
Teléfono 284.33.11
Representante: Sr. José Manuel de los Rios.
Producto: Maquinarias de perforaciones de pozos petroleros.

A sus órdenes en nuestro Pabellón de la Feria o en nuestra oficina Comercial:

Suárez de Figueroa Nº. 145 (interior) Teléfono 27586
Santa Cruz - Bolivia